



Términos de referencia para la contratación de una consultoría para la prestación de servicios web del proyecto *Roots4Rights*

1. Contexto	2
2. Objeto del contrato	2
2.1. Objetivos específicos del contrato	2
2.2. Resultados, productos y servicios esperados.....	3
2.3. Actividades previstas.....	4
3. Candidatura y proceso de selección	6
3.1. Perfil de la entidad prestadora de servicios.....	6
3.2. Contenido de las propuestas y modo de envío.....	7
3.4. Criterios de selección.....	9
4. Presupuesto disponible y modalidad de pago	10
Anexo. Modelo de declaración responsable	11



1. Contexto

El proyecto *Roots4Rights* es una iniciativa de Calala Fondo de Mujeres y la asociación Otro Tiempo cofinanciado por la Unión Europea en el marco de la convocatoria [CERV-2024-CITIZENS-VALUES](#), cuyo objetivo es fortalecer a organizaciones de mujeres, feministas y LGBTIAQ+ en el estado español, a través de convocatorias de fondos lideradas por Calala y un programa de fortalecimiento de capacidades liderado por Otro Tiempo.

Además de manera transversal, el proyecto *Roots4Rights* garantizará la máxima visibilidad del proyecto, el progreso de sus actividades, resultados y aprendizajes, así como el apoyo de la Unión Europea a sus objetivos.

En el marco del proyecto *Roots4Rights*, las entidades Calala Fondo de Mujeres y la asociación Otro Tiempo requieren de una asistencia técnica a la que hace referencia los presentes términos de referencia para el desarrollo de los servicios web que garantizarán la visibilidad y operatividad proyecto. Otro Tiempo será responsable de la selección y coordinación de este contrato de prestación de servicios que será ejecutado en su mayoría en el año 2025 pero con servicios de mantenimiento hasta el año 2028.

2. Objeto del contrato

2.1. Objetivos específicos del contrato

Para el desarrollo del proyecto *Roots4Rights*, las entidades impulsoras requieren del desarrollo de espacios digitales dinámicos, coherentes con la identidad gráfica y branding del proyecto y actualizados a las necesidades del proyecto con el doble objetivo de, por un parte, **visibilizar las actividades y resultados del proyecto** y, por otra parte, **dar soporte digital a las actividades online de fortalecimiento de capacidades de organizaciones de la sociedad civil que se desarrollarán a través de un aula virtual ubicada en la web de Otro Tiempo**. Por ello, el objeto del presente contrato prevé el diseño, desarrollo y mantenimiento de los espacios digitales del proyecto R4R: landing pages del programa de donaciones y del programa de fortalecimiento de capacidades, y aula virtual del proyecto.



2.2. Resultados, productos y servicios esperados

Resultado	Productos y servicios	Fecha límite
R1. Aumento de la visibilidad digital del proyecto R4R a través de 1 landing page del proyecto integradas de forma eficaz, eficiente y fluida en las páginas de las organizaciones que impulsan la iniciativa: Calala Fondo de Mujeres y Otro Tiempo.	P1. Landing page del proyecto R4R en la web de Calala Fondo de Mujeres y landing page del proyecto R4R en la web de Otro Tiempo.	30 de junio de 2025
R2. Mejora, actualización y desarrollo de la web de la Asociación Otro Tiempo para facilitar la navegación y garantizar que pueda albergar el tráfico y funciones previstas en el marco del proyecto R4R.	P2. Página web de la asociación Otro Tiempo mejorada, actualizada y desarrollada. SP2 ¹ . Mantenimiento trimestral de página web de la asociación Otro Tiempo mejorada, actualizada y desarrollada.	P1: 3 de septiembre de 2025 SP2: Servicio trimestral desde septiembre de 2025 a diciembre de 2028.
R3. Mejora, actualización y desarrollo del aula virtual de la Asociación Otro Tiempo que albergue el programa de fortalecimiento de capacidades del proyecto R4R.	P3. Aula virtual de la asociación Otro Tiempo incluyendo el programa de fortalecimiento de capacidades del proyecto R4R. SP3 ² . Mantenimiento trimestral del aula virtual de la asociación Otro Tiempo incluyendo el programa de fortalecimiento de capacidades del proyecto R4R.	P3: 3 de septiembre de 2025 SP3: Servicio trimestral desde septiembre de 2025 a diciembre de 2028.
R4. Generación de un espacio digital en forma de biblioteca virtual del proyecto R4R donde alojar y dar a conocer los materiales generados en el marco del proyecto en formato documento en pdf, vídeo, imagen y otros.	P4. Biblioteca virtual del proyecto R4R en la página web de Otro Tiempo e integrada en la landing page del proyecto. SP4 ³ . Mantenimiento trimestral de la biblioteca virtual del proyecto R4R en la página web de Otro Tiempo e integrada en la landing page del proyecto.	P3: 26 de septiembre de 2025 SP4: Servicio trimestral desde septiembre de 2025 a diciembre de 2028.

¹ SP2: Servicio de mantenimiento del producto 2.

² SP3: Servicio de mantenimiento del producto 3.

³ SP3: Servicio de mantenimiento del producto 3.



2.3. Actividades previstas

Una vez firmado el contrato de prestación de servicios con la entidad seleccionada incluyendo plan de trabajo detallado, los entregables asociados a cada tarea, el detalle de los servicios y las cláusulas relativas a la protección de datos (actividad 0), para alcanzar los resultados y productos y servicios esperados y referidos en el punto 2.2 se prevén las siguientes actividades asociadas a cada producto y servicio (lista no exhaustiva que podrá ser ampliada en la propuesta):

Producto 1. Landing page del proyecto R4R en la web de Calala Fondo de Mujeres y landing page del proyecto R4R en la web de Otro Tiempo.

- Plan de trabajo.
- Diseño de la landing page de acuerdo a la identidad de la marca del proyecto.
- Desarrollo técnico de la estrategia multilingüe en dos idiomas inglés/castellano.
- Integración de autotraductor a las lenguas cooficiales
- Plan SEO adaptado.
- Asesoramiento e implementación de textos legales de protección de datos, privacidad y política de cookies.
- Optimización de la página para distintos dispositivos, modo responsive.
- Versión de pruebas.
- Diseño Integración UX en las web de las entidades.
- Entrega definitiva.
- Publicación.

Producto 2. Página web de la asociación Otro Tiempo mejorada, actualizada y desarrollada.

- Plan de trabajo.
- Aplicación de la identidad de la asociación Otro Tiempo, identidad visual y diseño gráfico desarrollado a partir del existente en la web previa.
- Diseño estrategia UX, creación de mapa web y permalinks.
- Posicionamiento en buscadores: Estudio y definición de palabras clave y estrategia SEO para toda la web.
- Garantizar compatibilidad total con los navegadores web más extendidos en el mercado.
- Asesoramiento e instalación de constructor para WP: Elementor, Divi u otros.
- Integración de widgets: Slider de home, tabla de cursos, entre otros
- Integración de plugins: newsletter, formularios, tienda online, plugin caché, plugin SEO, WP Mail SMTP, analíticas y otros.
- Optimización de la página para distintos dispositivos, modo responsive, atendiendo especialmente a móviles.
- Estrategia de optimización de imágenes para wordpress y volcado y selección de archivos previos en biblioteca.



- Ajuste de la página a las responsabilidades de la entidad en relación a la legislación vigente de Protección de Datos, política de cookies y otras.
- Especial atención a la programación y la seguridad informática en sitios clave de la web, bases de datos SQL, plugin y aplicaciones javascript y lenguaje hipertexto.
- Entrega y estrategia de copia de seguridad y respaldo.
- Versión de pruebas.
- Planificación, ejecución, seguimiento y soporte del proceso de migración y publicación.
- Entrega definitiva.

P3. Aula virtual de la asociación Otro Tiempo incluyendo el programa de fortalecimiento de capacidades del proyecto R4R.

- Plan de trabajo.
- Diseño del aula virtual.
- Estrategia SEO para toda la web.
- Diseño de curso tipo y personalización de herramientas.
- Integración de elementos y plugins: calendario de reservas automatizadas, opciones de módulos y test, desarrollo automatizado del sistema de inscripciones vinculadas a los formularios, emisión de certificados de participación. Optimización de la página para distintos dispositivos, modo responsive, atendiendo especialmente a móviles.
- Asesoramiento técnico en mantenimiento de servidor, mantenimiento de actualizaciones de la página a cuatro años.
- Ajuste de la página a las responsabilidades de la entidad en relación a la legislación vigente de Protección de Datos.
- Versión de pruebas.
- Entrega y estrategia de copia de seguridad y respaldo.
- Planificación, ejecución, seguimiento y soporte del proceso de migración y publicación.
- Entrega definitiva.

P4. Biblioteca virtual del proyecto R4R en la página web de Otro Tiempo integrada en la landing page del proyecto.

- Plan de trabajo.
- Diseño de la página de la biblioteca.
- Desarrollo técnico de la estrategia multilingüe en dos idiomas inglés/castellano.
- Integración de autotraductor a las lenguas cooficiales.
- Plan SEO adaptado.
- Diseño Integración UX en las web de las entidades, landing page y aula virtual.
- Versión de pruebas.
- Planificación, ejecución, seguimiento y soporte del proceso de migración y publicación.



- Entrega definitiva.

SP2, SP3 y SP4: Servicio de actualización y mantenimiento de los productos P2, P3 y P4

Actualización y mantenimiento de los de los productos P2, P3 y P4 hasta la finalización del proyecto *Roots4Rights* (31 de diciembre de 2028) de tal manera que garantice el buen funcionamiento y plena funcionalidad de la página web de Otro Tiempo incluyendo su aula y biblioteca virtual.

3. Candidatura y proceso de selección

3.1. Perfil de la entidad prestadora de servicios

Otro Tiempo como entidad contratante considera que las entidades postulantes deben contar con las siguientes habilidades, competencias y experiencia profesional para que sean alcanzados los objetivos previstos y se anima a las entidades postulantes a que refieran y acrediten dichas habilidades, competencias y experiencia profesional en sus propuestas.

Serán priorizadas que las entidades postulantes sean parte de la economía social, siendo especialmente consideradas las entidades, cooperativas, asociaciones, fundaciones u otras cuya actividad se enmarca en los principios de la ESS y que cuenten con una plantilla mayoritariamente constituida por mujeres y personas del colectivo LGBTIAQ+ así como con políticas/planes de igualdad (ver apartado 3.4. *Criterios de selección*).

Requisitos legales

- Estar constituida legalmente y desarrollar su actividad en el estado español.
- Tener capacidad jurídica para emitir facturas en el estado español.

Habilitaciones y competencias

- Competencias en diseño web, ajustándose e implementando el diseño de identidad y branding del proyecto.
- Competencias en desarrollo web y programación para el buen funcionamiento general de la web, el desarrollo técnico de mejoras de seguridad en el tráfico de datos.
- Competencias y garantías en la implementación de todas las características técnicas necesarias para el estricto cumplimiento de la ley de Protección de Datos en los servicios digitales contratados.
- Competencias en implementación de funcionalidades multilingües en espacios digitales.
- Enfoque interseccional e implementación de criterios de accesibilidad en la navegación de los espacios web contratados.



Experiencia profesional

- Experiencia en el diseño y programación web, preferentemente de entidades sociales con enfoque feminista, interseccional y criterios de accesibilidad.
- Experiencia previa en el desarrollo de landing page de proyectos sociales impactantes, sencillas, útiles y responsive, orientada a cuidar la experiencia de las personas usuarias.
- Experiencia en desarrollo e implementación de webs multilingües.
- Experiencia en desarrollo, implementación de aulas virtuales con entornos de aprendizaje colaborativo digital y personalización de las funcionalidades a los distintos cursos y espacios de aprendizaje ofertados.

3.2. Contenido de las propuestas y modo de envío

Las entidades interesadas deberán enviar un único archivo en formato .pdf con el nombre "Propuesta web R4R_nombre de la entidad.pdf" con 3 secciones o apartados con el siguiente nombre y contenido para cada una de las secciones o apartados del documento:

Nombre del archivo	Contenido del archivo
1. Propuesta técnica y financiera	<p>1.1. Plan de trabajo detallado con la descripción de las actividades para desarrollar cada producto, de los productos y el cronograma. Las propuestas técnicas deberán ser coherentes con los resultados y productos esperados y las actividades previstas descritas en los apartados 2.3. y 2.4. de los presentes términos de referencia.</p> <p>1.2. Composición del equipo indicando las <u>responsabilidades</u> de cada persona en el marco de la consultoría para la prestación de servicios web del proyecto R4R, un resumen de las <u>habilitaciones, competencias y experiencia</u>, anexando el <i>Curriculum Vitae</i> de todas las personas que componen el equipo propuesto. Se requiere que el equipo cuente con una persona designada como coordinadora del contrato de prestación de servicios, al menos una persona con más de 5 años de experiencia en desarrollo web, al menos una persona con más de 5 años de experiencia en diseño web.</p> <p>1.3. Propuesta financiera en la que se desglosen las horas de trabajo asociadas a cada actividad o producto. (Nota: Las propuestas que incluyan un presupuesto superior al presupuesto disponible indicado en el apartado 2.6. <i>Presupuesto disponible y modalidad de</i></p>



	<i>pago</i> de los presentes términos de referencia serán automáticamente descartadas y, por tanto, no serán evaluadas).
2. Portfolio	Documentación que acredite, mediante ejemplos de trabajos previos, la experiencia en trabajos similares, en concreto, en la creación de: <ul style="list-style-type: none"> - landing page multilingües de proyectos sociales - páginas web - aulas virtuales - bibliotecas virtuales de recursos
3. Declaración responsable	Declaración según el modelo anexo a los presentes términos de referencia firmada por la persona representante de la entidad.

Fecha límite para presentar propuestas: La fecha límite de entrega es el viernes 31 de marzo a las 23:59 (CET).

Modo de entrega: Las propuestas deberán enviarse al correo electrónico r4r@otrotiempo.org con el asunto: "Propuesta Servicios web R4R". No serán aceptadas ni evaluadas propuestas que no sean recibidas en plazo en la referida dirección de correo.

Consultas y aclaraciones: Hasta el 20 de marzo de 2025 (11:59, CET), mediante el correo r4r@otrotiempo.org con el asunto: "Consulta TdR Servicios web R4R"

3.3. Plazos estimados del procedimiento

Fecha de publicación e invitación	17 de marzo de 2025
Plazo para solicitar aclaraciones a los TdR	20 de marzo de 2025 (11:59, CET)
Plazo para presentar ofertas	31 de marzo a las 23:59 (CET)
Fecha estimada de adjudicación provisional	11 de abril de 2025
Plazo para formular alegaciones	21 de abril de 2025
Fecha estimada de adjudicación definitiva	28 de abril de 2025
Fecha para la firma del contrato	9 de mayo de 2025



3.4. Criterios de selección

Requisitos obligatorios que deberán ser cumplidos por la entidad para que la propuesta sea evaluada.		
La propuesta ha sido presentada en plazo.	Sí	No
La propuesta ha sido presentada según el formato y contenido descrito en el apartado 3.2 de los Términos de Referencia.	Sí	No
La propuesta financiera es igual o inferior al presupuesto disponible e incluido en el apartado 2.6 de los Términos de Referencia.	Sí	No
Valoración técnica (100 puntos máximo)		
Plan de trabajo detallado		
Descripción de las actividades asociadas al desarrollo del producto solicitado: Detalle de las actividades propuestas y adecuación a las actividades previstas en el apartado 2.4. de los términos de referencia.	(máximo 20 puntos)	
Descripción de los productos: Detalle del enfoque de comunicación feminista e inclusiva, teniendo en cuenta criterios de accesibilidad en el diseño, creatividad, innovación y navegación web.	(máximo 20 puntos)	
Cronograma: Coherencia entre el cronograma propuesto y la fecha límite de entrega de los productos. El cronograma presentado debe presentarse detallando las actividades a realizar y adecuación a los plazos referidos en el 2.2. de los términos de referencia.	(máximo 10 puntos)	
Composición del equipo		
Adecuación de la composición del equipo a las necesidades del servicio según la descripción del 3.2 de los términos de referencia.	(máximo 10 puntos)	
Portfolio de la entidad		
Experiencia en aulas virtuales, landing page multilingües de proyectos sociales, páginas web y bibliotecas virtuales y calidad de los ejemplos presentados en el portfolio.	(máximo 15 puntos)	
Ejemplos previos de comunicación feminista e inclusiva, teniendo en cuenta criterios de accesibilidad en el diseño y la navegación web.	(máximo 15 puntos)	
Entidades priorizadas		
La entidad postulante es una cooperativa, asociación, fundación u otra entidad de la Economía Social y Solidaria cuya actividad se enmarca en los principios de la Economía Social y Solidaria.	(+ 5 puntos)	
La entidad postulante está constituida en un al menos un 50% de su plantilla por mujeres y/o personas del colectivo LGBTIAQ+.	(+ 2,5 puntos)	
La entidad postulante cuenta con políticas/planes de igualdad.	(+ 2,5 puntos)	



4. Presupuesto disponible y modalidad de pago

El presupuesto total disponible para esta consultoría es de **55.000€ (cincuenta y cinco mil euros IVA incluido)** según el siguiente desglose:

Productos y servicios (según la descripción incluida en el apartado 2.2. del presente documento)	Presupuesto
P1	15.000 € (IVA incluido)
P2, SP2, P3, SP3, P4, SP4	40.000 € (IVA incluido)
	55.000 € (IVA incluido)

Modalidad de pago

- 20% del total excluido el importe de los servicios de mantenimiento tras la firma de contrato de prestación de servicios (fecha aproximada mayo de 2025).
- 35% del total excluido el importe de los servicios de mantenimiento tras la aprobación del producto P1 (fecha aproximada julio de 2025).
- 35% del total excluido el importe de los servicios de mantenimiento tras la aprobación de los productos P2 y P3 (fecha aproximada septiembre de 2025).
- 10% del total tras la aprobación del producto P4 (fecha aproximada octubre del 2025).
- Los servicios de mantenimiento SP2, SP3 y SP4 serán pagados según el importe presupuestado de forma trimestral al inicio del trimestre.

5. Condiciones de confidencialidad y conducta

Confidencialidad

La entidad contratada se compromete de manera expresa, tanto durante la vigencia del contrato, como después de su extinción, a no difundir, transmitir, revelar a terceras personas cualquier información de Calala Fondo de Mujeres y Otro Tiempo sin previa autorización expresa a la que tenga acceso como consecuencia del desempeño de su actividad, ni a utilizar tal información en interés propio o de su entorno.

Código de conducta

La entidad contratada se compromete a seguir los códigos de conducta de Calala Fondo de Mujeres y Otro Tiempo donde no se aceptan violencias machistas ni racistas durante todo el proceso de trabajo por ninguno de las personas su equipo que esté involucrado en el proceso del servicio.



La asociación Otro Tiempo, con domicilio en la calle Duque de Fernán Núñez, 2 - 1ªA 28012 - Madrid es la entidad responsable del tratamiento de los datos personales del equipo evaluador contratado y le informa que estos datos serán tratados de conformidad con lo dispuesto en las normativas vigentes en protección de datos personales, el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), la Ley Orgánica (ES) 15/1999 de 13 de diciembre (LOPD) y el Real Decreto (ES) 1720/2007 de 21 de diciembre (RDLOPD).

Ética y valores

La entidad contratada que se presente a esta convocatoria asegura que sus acciones se llevan a cabo de acuerdo con las normas éticas más estrictas y la legislación nacional, internacional y de la UE aplicable en materia de principios éticos.

Igualmente se comprometen y garantizan el respeto de los valores básicos de la UE (como el respeto de la dignidad humana, la libertad, la democracia, la igualdad, el Estado de Derecho y los derechos humanos, incluidos los derechos de las minorías).

Anexo. Modelo de declaración responsable



Declaración responsable
Consultoría para la prestación de servicios web del proyecto
Roots4Rights

Yo, como representante de la entidad (*incluir aquí el nombre legal de la entidad*), constituida legalmente en el estado español como (*incluir aquí la figura legal de constitución, por ejemplo: S.L, cooperativa, asociación, etc.*) declaro que la entidad a la que represento:

- Desarrolla su actividad total o parcialmente en el estado español.
- Cumple con todos los requisitos legales, habilitaciones y competencias y experiencia profesional requerida para alcanzar todos los resultados y productos descritos en los Términos de Referencia con elevados estándares de calidad según la propuesta presentada.
- Cuenta con capacidad jurídica para emitir facturas en el estado español.
- Se encuentra al corriente de pago de sus obligaciones con hacienda y seguridad social y se compromete a presentar antes de la firma del contrato de prestación de servicios la información que lo acredite si así le es solicitado por parte de la entidad contratante.
- Que ha leído y acepta todas las condiciones de confidencialidad y conducta incluidas en los Términos de Referencia.
- Está constituida en un (*completar*) % de su plantilla por mujeres y/o personas del colectivo LGBTIAQ+.
- Cuenta con las siguientes políticas/planes de igualdad: (*completar*)

Además, con respecto al consentimiento para el tratamiento general de datos personales, acepto el tratamiento de mis datos para las finalidades indicada:

Responsable del tratamiento: ASOCIACIÓN OTRO TIEMPO (CIF: G858359080)

Dirección: Calle Duque Fernán Núñez 2, Piso 1, Local "La Traviesa", 28012, Madrid.

Correo electrónico: protecciondedatos@otrotiempo.org.

Finalidad del tratamiento: Los datos que nos proporcionas serán utilizados para gestionar la información relativa a este contrato.

Legitimación: El tratamiento de tus datos para estas finalidades se realiza con base en tu consentimiento explícito.

Conservación de los datos: Tus datos serán tratados y almacenados con las medidas técnicas y organizativas, de conformidad con la normativa de protección de datos.

Derechos: Puedes ejercer tus derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación del tratamiento, portabilidad y oposición escribiendo a protecciondedatos@otrotiempo.org.

Encontrarás más información sobre el tratamiento de tus datos en nuestra Política de Privacidad: <https://otrotiempo.org/politica-de-privacidad/>

.Y para que así conste firmo la presente declaración

Nombre:

Posición en la entidad:

(Firma y sello)

Fecha:

Lugar: